

Fondation Ripaille

Château de Ripaille



RAPPORT MORAL 2016



Près de trente-six mille personnes visitent et jouissent du Château de Ripaille tous les ans, une quarantaine de spectacles, conférences et concerts y sont organisés et environs huit mille convives viennent fêter des événements professionnels ou privés dans les sobres et beaux décors des intérieurs 1900. Ces résultats déjà exceptionnels pour une institution telle que la Fondation Ripaille ne suffisent pas ; un plan de développement de plusieurs phases qui intègre les dimensions d'efficacité de l'administration, de conservation, d'accessibilité, de sécurité et d'amélioration de l'expérience du visiteur est en cours. En même temps la Fondation Ripaille cherche à augmenter ses capacités de financement en développant ses trois sources principales de revenus : les visites, la boutique et les locations.

Sur le plan financier près de 70 % du Chiffre d'Affaire de la Fondation provient de ses propres recettes (visites, location et boutique) un peu plus de 20 % (21%) vient des subventions de fonctionnement allouées par la Ville de Thonon les Bains et le CD 74. Le reste provient des dons et du mécénat (7%) que l'administration s'efforce à accroître chaque année et de diverses recettes (3%).

La Fondation Ripaille – « une entreprise du patrimoine »

Le Château de Ripaille qui est à la fois l'ancienne résidence du premier Duc de Savoie et un témoin de la vie en 1900, jouit d'une renommée régionale et européenne. Aujourd'hui autant les touristes que les habitants du territoire peuvent venir découvrir ce monument historique - appartenant à la Fondation Ripaille - qui est un des seuls Châteaux de la Haute-Savoie ouvert sept jours sur sept, toute l'année pour les visites de groupes, les concerts, conférences, colloques et locations, et d'avril à novembre pour les visites individuelles.

En plus des « visites libres », les visites guidées sur rendez-vous continuent de faire découvrir l'ancien Prieuré de Ripaille et les jardins grâce à un accord entre la Fondation et le Domaine privé.

Bien que n'appartenant pas à la Fondation, la forêt de Ripaille et son arboretum, sont aussi ouverts au public, depuis la signature d'une convention passée entre la Ville de Thonon et la Famille Necker, copropriétaires.

Les berges de Ripaille, données en 1976 à la Municipalité de Thonon par Madame Elisabeth Necker, reçoivent aussi de nombreux touristes et baigneurs. Par convention, l'ouverture de ces espaces magnifiques se fait dans des conditions propices à la conservation du biotope.

La Fondation Ripaille en concertation avec le domaine privé et la municipalité s'efforce de rappeler dans sa communication que les bâtiments historiques et tout le site qui les entourent font partie d'un même écosystème.

Les importantes améliorations mises en œuvre par la Fondation Ripaille depuis 2006-2007 et la validation du projet Scientifique et culturel, rendent le « produit Ripaille » de plus en plus attractif.

La fréquentation du Château s'est accrue et le nouveau parcours, incluant la Géoroute, répond aux attentes des visiteurs. En 2016, d'importants travaux de restauration qui préfigurent le grand projet de réameublement du Château ont été lancés.

De fait la Fondation Ripaille, à un coût faible pour les collectivités publiques et avec un personnel restreint, apporte d'importantes prestations au public et à l'économie régionale. Ripaille est certainement le Château privé le plus fréquenté de la Haute-Savoie, et la Fondation une véritable entreprise du patrimoine.

Organisation et stratégie

La Fondation Ripaille, soutenue depuis sa création par la Municipalité de Thonon-les-Bains et par le Conseil Départemental de la Haute-Savoie, fut reconnue d'Utilité publique en 1977 par un décret du Premier Ministre, après que les statuts aient été approuvés par le Conseil d'Etat.

Les décisions et la stratégie sont définies par le Conseil d'administration de la Fondation. Celui-ci est composé de trois collègues, l'un représentant l'Etat, un autre les collectivités locales et le troisième la famille de la fondatrice, Madame Elisabeth Necker. La mise en application de ces décisions et stratégies est suivie par un Bureau qui se réunit une dizaine de fois par an et qui est composé du président de la Fondation, ainsi que de deux vice-présidents, d'un trésorier et d'un secrétaire. Le quotidien est géré par l'équipe salariée de la Fondation menée par son directeur, lequel assiste aussi aux réunions du Conseil et du Bureau.

Partenariats

Depuis 2001, la Fondation a signé régulièrement des conventions avec le Conseil Départemental de la Haute-Savoie et la Ville de Thonon. Ces conventions ont été prolongées de trois ans à la fin de l'année 2014. La Fondation Ripaille n'est pas le seul partenaire impliqué dans la gestion du site de Ripaille et par l'accueil du public. La famille Necker-Engel, descendante de Frédéric Engel-Gros, est propriétaire des anciens bâtiments de la Chartreuse, du domaine viticole ainsi que d'une grande partie des bois et des prés. La Ville de Thonon est propriétaire du reste de la forêt.

Ces trois entités s'efforcent de conserver une unité dans la gestion de l'ensemble, dans le respect des données historiques et naturelles de ce patrimoine et des intérêts légitimes de chacun.

Ce que l'on retient de 2016

Les fêtes nationales culturelles

A l'occasion du Week-end des jardins en fête et pour les Journées Européennes du Patrimoine, les visites gratuites du Géoroute et du Château de Ripaille ont attiré un grand nombre de visiteurs (estimé 3500).

Les boutiques du Château de Ripaille

Les visiteurs de Ripaille peuvent trouver des publications en relation avec le site et des souvenirs et du vin de Ripaille A.O.C., dans le kiosque-librairie situé dans la loge d'entrée ainsi que dans le salon de thé-kiosque, situé dans le château. Les recettes de ces boutiques continuent d'augmenter chaque année grâce à la grande motivation du personnel de la Fondation Ripaille.

L'exposition « Les grands yachts de Ripaille »

A l'occasion de la saison 2016, la Fondation Ripaille a produit une exposition consacrée aux grands yachts de Frédéric Engel-Gros, les Danse I et II. Cette exposition a permis à la Fondation de collaborer avec le Musée du Léman et le Musée des Transports de Lucerne. Ce travail a également été l'occasion d'explorer un nouvel aspect de l'histoire des Engel-Gros à Ripaille et de leur mode de vie, tout en évoquant les principes de la navigation à la Belle Epoque.

Concerts, conférences et colloques

Comme chaque année Ripaille a accueilli de nombreux événements culturels, près de quarante en 2016. Dont deux festival de musique, les concerts des Dimanches Musicaux des heures claires et des conférences, et des spectacles des « Fondus du macadam ».

Une soirée au Château

En ce qui concerne les réceptions accueillies à Ripaille, l'année 2016, a été très intense avec une très importante soirée d'entreprises, dont une grande soirée organisée par la Maison DIOR, en début d'année et de nombreuses soirées privées. En cours d'année la convention d'exclusivité passée avec le restaurant « Le Prieuré » s'est arrêtée pour permettre à deux entreprises de traiteur

d'intervenir à Ripaille. Cette ouverture a aidé la croissance de ce secteur d'activité.

Conservation, travaux et mise en valeur du site

Les travaux de « restauration-réameublement » du Château de Ripaille ont été lancés en 2016, ils ont concerné la salle à manger d'hiver et l'ancienne cuisine. Encadré par le cabinet ARCHIPAT les artisans ébénistes, plombiers et électriciens ont travaillé à la restauration des deux salles.

Ces travaux ont permis de révéler le très moderne mécanisme des fenêtres, ou la complexité du système de chauffage. Dans le même temps en 2016 une grande campagne d'achats d'objets et de dons a été orchestrée par la Président de la Fondation Ripaille, Monsieur Louis Necker aidé par le Directeur Monsieur Pierre Sébastien Burnichon et un historien de l'art, Monsieur Frédéric Python. Les descendants d'Engel-Gros ont répondu à l'appel de la Fondation donnant ou prêtant à celle-ci une batterie de cuisine, une horloge et une pendule, des chaises, des nappes, des couteaux et d'autres objets encore.

Média

En 2016 le Château de Ripaille a été très médiatisé avec de nombreux articles, et un long reportage dans l'émission culte du patrimoine « Des Racines et des Ailes ».

Comme chaque année l'actualité de la Fondation Ripaille est relatée dans les journaux (14 mentions), des articles de sur les événements exceptionnels (diffusion de l'émission des Racines et des Ailes notamment ou exposition) et quelques articles de fond sur les projets de la Fondation Ripaille qui ont valu au Château de Ripaille d'élogieux articles dans le Dauphiné libéré et une pleine page dans la Tribune de Genève.

Des entretiens ont été réalisés pour Radio + ou France Bleu Pays de Savoie.

Bilan chiffré et évaluation

Fréquentation – la hausse se poursuit

En 2016, les **visites du Château de Ripaille** organisées par la Fondation ont permis à **20'885** visiteurs payants de visiter Ripaille, contre **20'479** l'année précédente.

Près de 6'100 visiteurs gratuits (lors de Journées du Patrimoine, week-end des jardins en fête, écoles de Thonon, conférences gratuites...) ont découvert les anciens bâtiments et le Château de Ripaille. Les **soirées privées au Château** ont amené, elles, près de 8'600 convives.

La fréquentation du Château de Ripaille « tout compris » atteint près de 36'000 personnes qui sont entrées au Château de Ripaille en 2016 contre 35'000 en 2015. Ce chiffre est encore bien supérieur si l'on ajoute toutes les personnes qui entrent gratuitement dans la forêt de Ripaille, celles qui profitent des berges de Ripaille ou qui empruntent le nouveau sentier Géoroute.

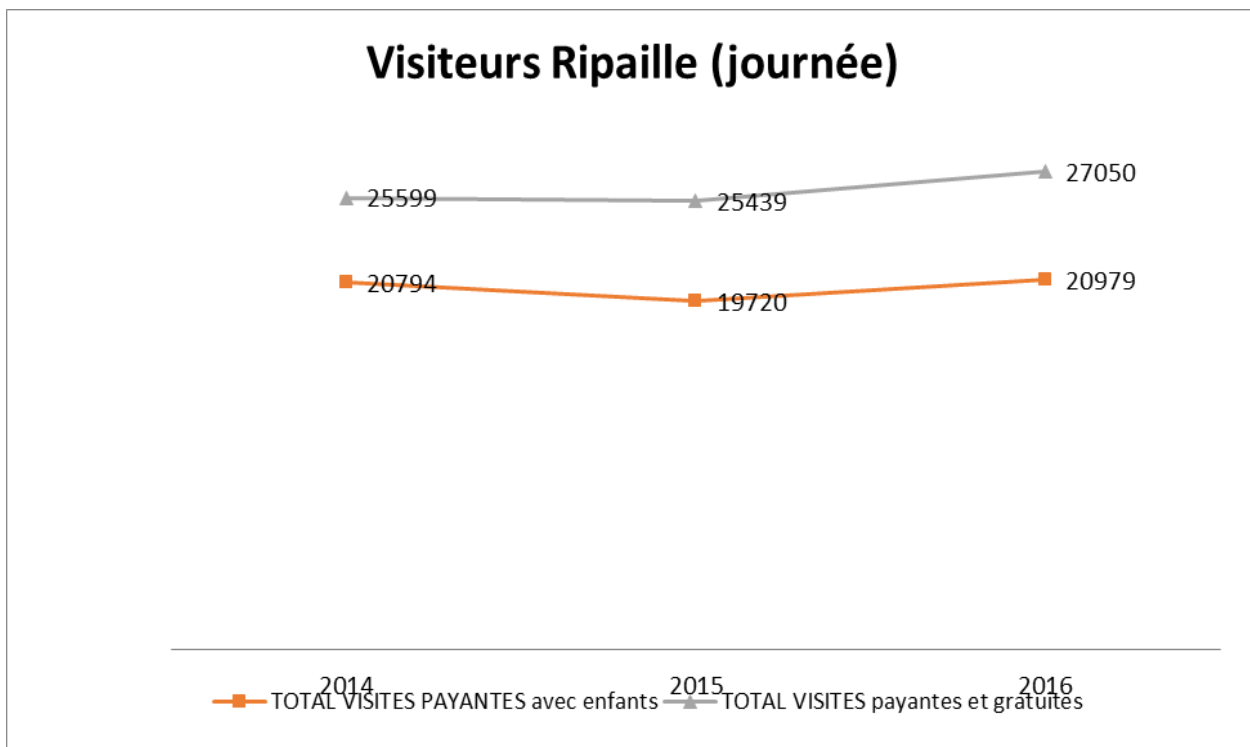
Evaluation et réputation

Chaque visiteur est un critique, blogueur ou acteur influent sur les réseaux, chaque visiteur a un avis et l'exprime à ses voisins ou sur les plateformes numériques. La Fondation Ripaille depuis plusieurs années recueille des avis sur un livre d'or, qui en principe est très élogieux, les visiteurs relatant souvent leur satisfaction sur le film ou l'audioguide. Certains regrettent le manque de mobilier dans le Château.

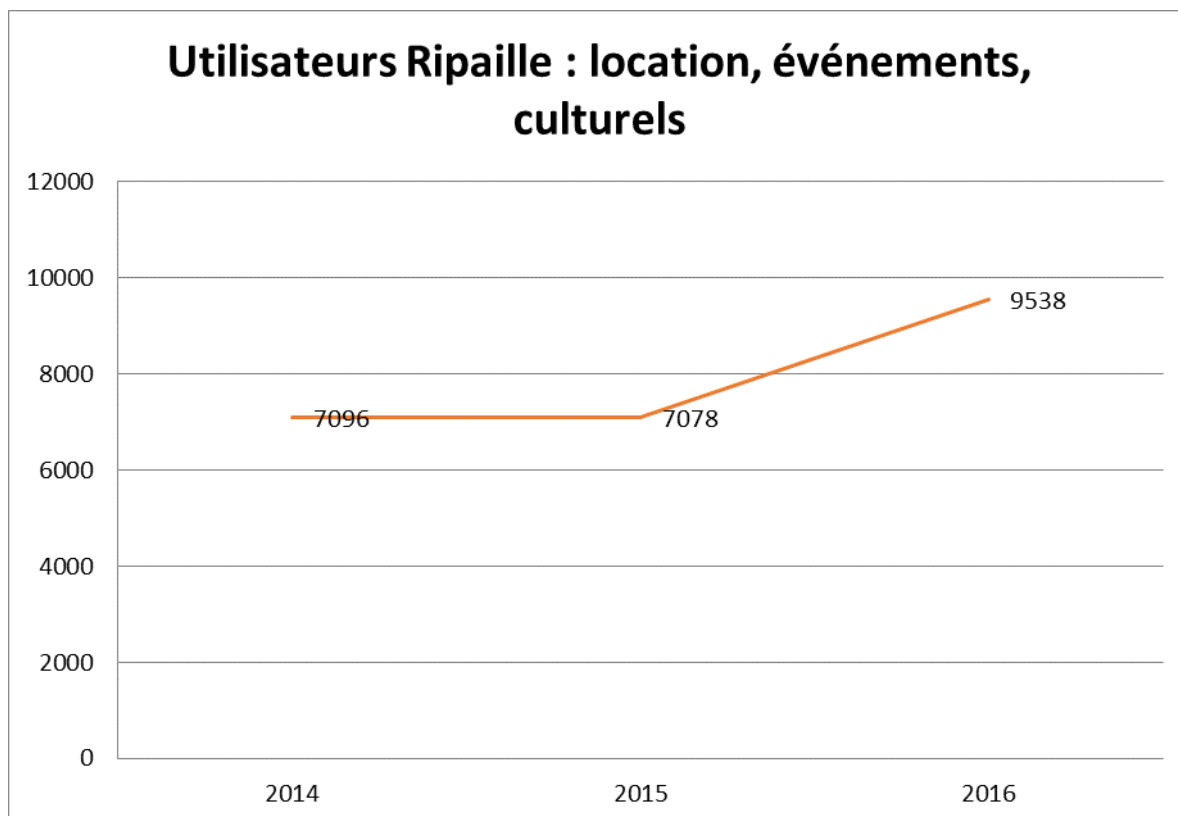
Sur les plateformes, la réputation de Ripaille est très bonne sur le réseau « Trip Advisor » qui est très influent pour les internautes.

La Fondation recueille de très bon avis sur ses guides, souvent loués pour leur connaissance et sur la bienveillance et l'attention du personnel d'accueil, c'est une bonne occasion de rendre hommage aux collaborateurs qui travaillent avec volonté et motivation dans un cadre splendide mais dans un contexte quelquefois difficile.

Visiteurs payants et visiteurs journées 2014-2015-2016



Utilisateurs du Château : locations, événements culturels 2014-2015-2016



Le projet

En accord avec ses partenaires (dont le CD 74 et la Ville de Thonon-les-Bains), soutenue par la DRAC Rhône Alpes, la Fondation Ripaille va continuer de restituer les intérieurs 1900 du Château de Ripaille. Il a donc été décidé de restituer -remeubler certaines pièces emblématiques du Château pour, dans les prochaines années, positionner Ripaille comme un lieu témoin de référence de la vie en 1900 autour du Léman, dans les Savoie et dans la Région Rhône-Alpes-Auvergne. Ceci tout en continuant à mettre en valeur la grande histoire ducal de Ripaille au Moyen Age.

Les moyens utilisés seront les suivants :

- Amélioration du produit grâce à un programme d'investissement ambitieux de consolidation et mise en valeur du patrimoine (notamment la restauration-remeublement de 4 salles dans les prochaines années),
- Augmentation des capacités de communication et de marketing
- Élargissement des périodes d'ouverture de Ripaille en ouvrant le Château pendant la période hivernale propice au ski, en complément de l'offre des stations voisines.

Pour rappel depuis 2014 et 2015 une étude a permis de faire réaliser un projet précis pour la restauration et le remeublement – dans l'aspect qu'elles avaient en 1900 - de deux premières salles situées au cœur du parcours : l'ancienne cuisine et la salle à manger d'hiver. Au début de l'année 2017, les premières réalisations ont été présentées au public.

En parallèle, comme l'ont demandé les partenaires de la Fondation Ripaille et les services territoriaux de l'architecture et du patrimoine de la Haute Savoie (STAP 74), un diagnostic du bâtiment a été établi, concluant que le bâtiment n'est pas en danger mais que des travaux de structure importants sont à prévoir. Les phases 2,3 et 4 du projet sur lesquelles la Fondation travaille correspondent aux investissements nécessaires en tenant compte de ces préconisations selon trois principes : conserver le bâtiment, améliorer la sécurité et l'accessibilité et rendre l'expérience de visite encore plus inoubliable.

Selon le planning établi en 2015 les phases de travaux sont les suivantes :

- *Phase 1 (déjà achevée) a permis la restauration-remeublement de la salle-à-manger d'hiver et de la grande cuisine*
- *Phase2 : Travaux de toitures et fouilles archéologiques pour préparer la suite du programme et la restauration-remeublement du boudoir.*
- *Phase3 : Assainissement de la terrasse et des façades, déplacement des bureaux de l'administration et restauration-remeublement du bureau de Frédéric ENGEL-GROS, mise aux normes accessibilité (1).*
- *Phase 4 : Nouveaux sanitaires + mises aux normes accessibilité (2).*